

Cuatro nuevos centros

## **Academia elevó un 25% su facturación en el último curso**

■ Academia, empresa líder europea en clases particulares a domicilio, ha iniciado el curso 2008-2009 con un crecimiento del 25% con respecto al año anterior. La compañía, que tiene presencia en 16 provincias españolas, ha cerrado el ejercicio con una facturación de casi 7 millones de euros, afianzándose como empresa de referencia en el sector. Desde enero de 2008, Academia ha abierto cuatro agencias nuevas, con lo que totaliza 45. ❖ (AGENCIAS)