

## Las clases particulares no están en crisis: Acadomia crece

El alto índice de fracaso escolar facilita el crecimiento de la empresa

MADRID. Acadomia, empresa líder europea en clases particulares a domicilio, ha iniciado el curso 2008-2009 con un crecimiento del 25 por ciento con respecto al año anterior. La compañía, que tiene presencia en 16 provincias españolas, ha cerrado el ejercicio con una facturación de casi 7 millones de euros, afianzándose como una empresa referencia de su sector.

Desde enero de 2008, Acadomia ha abierto cuatro agencias nuevas que, unidas a las 41 ya operativas, le ha permitido alcanzar la cifra de 45 franquicias, cumpliendo así los

# 45

**FRANQUICIAS.** Son las oficinas sobre las que podrá contar Acadomia tras las aperturas.

objetivos de expansión previstos para este año.

“Aunque en los últimos meses la situación es bastante desfavorable, nuestra idea de negocio sigue consolidándose como la mejor opción para aquellos inversores que busquen un negocio seguro —afirma Ignacio Crespo, director de expansión de Acadomia—.

Además, el alto índice de fracaso escolar genera una demanda añadida de nuestros servicios que hace del negocio y del sector un refugio seguro para inversores”, continúa.

Las nuevas aperturas en la localidad madrileña de Rivas-Vaciamadrid y en Sevilla, incrementan la presencia de Acadomia en zonas de fuerte demanda del servicio de clases particulares a domicilio mientras que las aperturas de Guadalajara y Gerona son la continuación del plan de expansión iniciado en el ejercicio de 2006.