

La Franquicia Acadomia crece un 25% respecto al curso anterior

La compañía, que tiene presencia en 16 provincias españolas, ha cerrado el ejercicio con una facturación de casi 7 millones de euros, afianzándose como empresa de referencia en el sector.



25/09/2008

Acadomia ha abierto cuatro agencias nuevas que, unidas a las 41 ya operativas, le ha permitido alcanzar la cifra de 45 franquicias, cumpliendo así los objetivos de expansión previstos para este año. “Aunque en los últimos meses la situación es bastante desfavorable, nuestra idea de negocio sigue consolidándose como la mejor opción para aquellos inversores que busquen un negocio seguro” -afirma Ignacio Crespo, director de expansión de Acadomia-

“Además, el alto índice de fracaso escolar genera una demanda de nuestros servicios que hace del negocio y del sector un refugio seguro para inversores”, continúa.

Las nuevas franquicias de Rivas-Vaciamadrid y Sevilla, incrementan la presencia de Acadomia en zonas de fuerte demanda del servicio de clases particulares a domicilio mientras que Guadalajara y Gerona son la continuación del plan de expansión iniciado en 2006.

Acadomia quiere tener presencia en provincias como Córdoba, Castellón, Las Palmas, Oviedo, Gijón, Almería, Vigo, Santander, León, Tarragona, Lleida, Badajoz, Albacete, Huelva, Logroño, Salamanca, Jaén, Getxo, Cartagena, Terrassa y Sabadell. “Los servicios de Acadomia son cada vez más necesarios, la demanda generada por el fracaso escolar va en aumento y las familias incrementan la búsqueda de soluciones a los problemas educativos de sus hijos” nos dice Ignacio Crespo, quien continúa “todas las provincias españolas necesitan tener una oferta como la nuestra, a la que poder recurrir cuando empiezan los problemas escolares, además, los resultados, tanto económicos como lectivos demuestran que, aún en tiempos de crisis, un negocio como el de Acadomia se mantiene firme y en el buen camino”.