

Academia inició el curso creciendo un 25%



La empresa que opera en el sector de la enseñanza personalizada a domicilio ha iniciado el curso 2008/2009 con un crecimiento del 25% respecto al ejercicio anterior. En concreto, la enseña obtuvo un volumen de negocio de casi siete millones de euros.

Asimismo, desde enero de 2008 ha abierto cuatro nuevas agencias que, unidas a las 41 que ya tenía operativas, le permite alcanzar las 45 franquicias en el territorio nacional. Según afirma el Director de Expansión de la firma, **Ignacio Crespo**, “aunque en los últimos meses la situación es bastante desfavorable, nuestra idea de negocio sigue consolidándose como la mejor opción para aquellos inversores que busquen un negocio seguro, gracias al alto índice de fracaso escolar, que genera una demanda de nuestros servicios”.

La cadena cuenta en la actualidad con más de 10.000 alumnos en activo y 4.000 profesores cualificados, que se adaptan al perfil y a las necesidades de cada uno de sus estudiantes. ■