

EN FRANQUICIA (septiembre de 2008)



➤ **Director de Marketing y
Comunicación de Acadomía**

Eduardo Gómez es el nuevo director de Marketing de Acadomía. Gómez es especialista en Protocolo y Ceremonial de Estado por la Universidad de Oviedo. Además, el encargado de la comunicación de la red de academias posee un máster en Dirección de Marketing y Comercio Internacional, y tiene 20 años de experiencia en el sector.