

Academia, un nuevo concepto de clases particulares a domicilio

Tras tres semanas de funcionamiento, las expectativas son muy favorables

• En las oficinas de esta empresa no hay aulas, ya que los profesores se desplazan al domicilio del alumno, donde tienen lugar las clases particulares que se hayan solicitado.

C. TOLEDANO / GUADALAJARA

Desde el pasado 19 de noviembre, fecha de apertura de la sede de Academia en Guadalajara, se acabó el método rudimentario de búsqueda de profesor particular. Gracias a esta empresa, ya no hace falta hacer uso de farolas, tabloneros de anuncios o sección de clasificados para encontrar una persona adecuada a las necesidades educativas del niño en cuestión. Academia busca el profesor y lo manda al domicilio del que lo necesita. Aunque el 80% de la demanda la componen niños de primaria, ESO y Bachillerato, este servicio está destinado también a personas adultas.

El caso típico que atienden las oficinas de Academia es el de una madre que necesita solución a un problema particular, normalmente el suspenso de un examen o una evaluación de uno de sus hijos. Ante ello, los profesionales de Academia estudian el caso y seleccionan cuál es el profesor adecuado a la problemática del niño. Llegados a este punto, pueden suceder dos cosas: que tengan disponible un profesor a la medida de sus necesidades o que no lo tengan, en cuyo caso Academia emprende un proceso de búsqueda. Los docentes, además de dar respuesta a las necesidades expresamente educativas del niño, deben tener una personalidad que encaje con las exigencias del niño y además ser capaces de averiguar si el problema al que se enfrentan es realmente el que el padre planteó en un principio, todo esto mediante un proceso de evaluación.

Los aspirantes a profesores deben superar una entrevista de grupo y otra individual, y además deben ser conocedores de la problemática local.

¿POR QUÉ GUADALAJARA? La visión comercial de los expertos en expansión de Academia les hizo advertir en Guadalajara un ex-

celente mercado, lleno de potenciales clientes. Un estudio de viabilidad dictaminó que la capital alcarreña era un lugar estupendo para el establecimiento de una franquicia debido a su alto crecimiento poblacional, sostenido en los últimos años, al gran número de colegios existentes en la zona y a las buenas comunicaciones con la vecina Comunidad de Madrid.

El paso definitivo para la apertura de la franquicia de la Avenida de Castilla lo dio María José Carrión, la 'franquiciada'. Antes de lanzarse a esta experiencia empresarial, María José había sido cliente de Academia en Alcalá de Henares. Su grata experiencia le hizo plantearse la posibilidad de sentarse al otro lado de la mesa y poner a disposición de los guadalajareños este servicio tan innovador.

En tan solo tres semanas de funcionamiento, las expectativas de María José son muy optimistas. Según sus palabras, «la respuesta que hemos recibido ha sido muy buena», y ya han sido muchas las personas que se han acercado a la oficina solicitando información.

Sin embargo, la labor de búsqueda empezó en abril, por lo que la oficina de Guadalajara cuenta ya con 25 profesores en 'bolsa'. Entre ellos, se encuentran mayoritariamente diplomados en magisterio, licenciados en pedagogía,

opositores y estudiantes de últimos años de licenciatura, que necesitan un dinero extra para costear sus estudios. En el proceso de captación de profesores se tuvo en cuenta también la posibilidad de desplazamiento, ya que este servicio está abierto también a los municipios de los alrededores de la capital, como Alovera, Cabanillas del Campo o Marchamalo.

LARGA EXPERIENCIA. Tras 18 años de trabajo en el sector, Academia tiene 45 oficinas repartidas por la geografía española a sí como varios enclaves repartidos por Francia y Alemania. Al servicio de estas franquicias se encuentran más de 50.000 profesores, preparados específicamente para la misión que les plantea cada alumno. En toda Europa, cerca de 80.000 personas reciben los servicios de esta particular empresa de clases a domicilio que desde el año 2000 cotiza en la Bolsa de París.



En la mayoría de los casos, la búsqueda de un profesor particular viene motivada por un problema particular. / BELÉN DÍAZ



La franquicia de Academia en Guadalajara tiene sede en la Avenida de Castilla. / LA TRIBUNA