

El sector de las clases particulares a domicilio en España saca de nuevo a relucir una antigua batalla legal entre Acadomia y Educábitat por supuesta competencia desleal.

El 'know how' también es recurrible

Escribe E. Arrieta

El sector de las clases particulares a domicilio en España, con apenas unos años de vida, transcurre por una fase de inquietud. Por un lado, la mirada hacia Francia —donde la actividad se encuentra regularizada y algunas de sus principales representantes cotizan en bolsa— ofrece grandes expectativas de futuro para los próximos dos o tres años. Pero, al mismo tiempo, este negocio también ha sido escenario de varias batallas legales.

La última de ellas la patrocinan las franquicias Acadomia —francesa— y Educábitat —española—, que en la actualidad cuentan con alrededor de cuarenta y veinte oficinas en España, respectivamente. El conflicto comenzó en 2004,

cuando el que fue más adelante fundador de Educábitat, José María Cortés, se puso en contacto con Acadomia por un presunto interés de convertirse en franquiciado suyo. "Establecimos contacto con ellos y con otras cinco franquicias, para ver cuál nos interesaba más", explican desde la compañía.

Acadomia denunció a Educábitat por supuesto aprovechamiento de información contenida en una cláusula de confidencialidad para crear su propio negocio. La sentencia del Juzgado de lo Mercantil número 1 de Madrid, en junio de 2005, exigió, en favor de la firma gala, el cambio del modelo de gestión de Educábitat —el juez consideró que el sistema de pago me-

dante bonos de varias horas había sido copiado— y el pago de 22.500 euros, más 52,05 euros por cada día que hubiera transcurrido desde el inicio de sus actividades hasta el cambio del sistema, un año y medio después. La sentencia desestimó, en cambio, la petición de Acadomia de que su competidora cesase en su actividad. "Educábitat nació gracias a una idea nuestra y hoy cuenta con unas veinte oficinas", argumentan en Acadomia, mientras que la demandada defiende que "el sistema de gestión de bonos es compartido por muchas firmas del sector".

Ayer, la Audiencia Provincial de Madrid rechazó la apelación de Educábitat. La batalla continúa.



Las compañías

- Acadomia cuenta con 41 oficinas en España y, en 2006, facturó 3,5 millones de euros. Entre sus planes para los próximos años, figura la salida a bolsa en España.
- Educábitat es una red nacional de franquicias de clases a domicilio, con 19 oficinas en España.
- Otras firmas del sector son Methodia, Educa-System, EnClase y + Estudio.