

Academia demandará a otras marcas tras ganar a Educábitat

El tribunal corrobora que la marca española es un plagio de la gala

M. CUPEIRO

Madrid. La cadena gala de clases particulares a domicilio Academia prepara demandas contra las empresas que considera que han plagiado su método de trabajo. Sin dar nombres, el director general de la marca, Bruno Comellas, apunta que ya tienen dispuesta una denuncia.

La enseñanza ha tomado esta determinación después de que el juez le haya vuelto a dar la razón en la guerra que mantiene con Educábitat. Academia podría dar carpetazo a su enfrentamiento con Educábitat, una vez el juez ha vuelto a darle la razón al desestimar el recurso de apelación de Educábitat contra el auto en el que el magistrado determinaba que la española plagió la metodología de la marca francesa.

Comellas apunta que la profesionalización del servicio de las clases particulares a domicilio es novedoso en España y que gran parte de las marcas que se han creado copiando su metodología. "¿Por qué no se crearon antes?, porque nos están copiando", indica Comellas. Una situación que considera que más que perjudicar su gestión desacredita al sector.

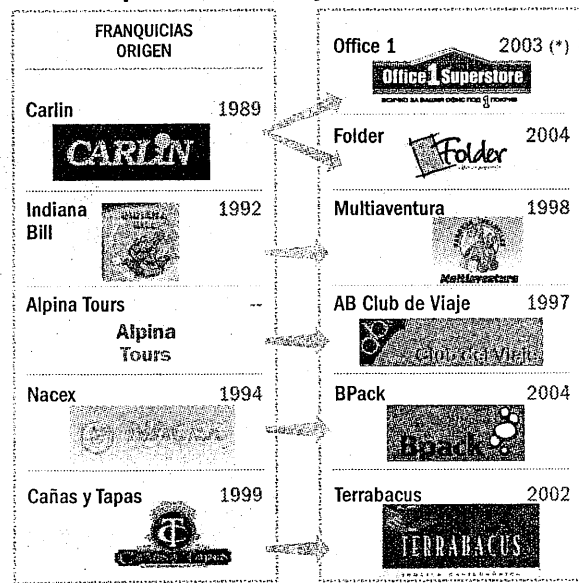
Esta actividad cuenta con otras firmas como Educa-System, que no es franquicia; En Clase, recién lanzada al mercado; +Estudio o Talenta, entre otras.

La historia de Educábitat y Academia comenzó en 2003. Antes de abrir su primer centro de Educábitat, José María Cortes, firmó un contrato para ser franquiciado de Academia. Según cuenta Comellas, mientras trabajó con ellos tuvo acceso a todo su saber hacer. Una metodología que después copiaría para emprender la apertura de su cadena. Hoy en día Educábitat cuenta con 16 centros operativos y prevé la apertura de ocho centros más, según consta en su web.



Academia está también presente en Alemania, Polonia, el Benelux, Portugal y, en breve, en Marruecos, donde negocia la concesión de su máster a empresarios locales.

Las franquicias se multiplican



El dictamen del juez obliga a Educábitat — que contrato para su defensa el servicio legal de Tormo & Asociados— a indemnizar a Academia con 22.500 euros más 52,05 euros por cada día que ha permanecido abierto.

Todo este lío judicial no

ha perjudicado el desarrollo de Academia. La enseña, que prevé alcanzar en breve los 50 locales, emprenderá ahora la segunda fase de su desarrollo. En esta etapa abrirá unos 30 centros más pequeños, destinados a poblaciones de 50.000 habitantes.

UNA HISTORIA QUE NO ES DEL TODO NUEVA

Lo sucedido entre Academia y Educábitat no es nuevo. Cada historia es única y diferente, pero lo cierto es que no es la primera vez que de una marca nace otra. Los tribunales son testigos de la demanda interpuesta por Carlin contra Folder por competencia desleal. Folder es una enseña de papelerías creada por una ex socia de Carlin. Multiaventura se puso en marcha después de que su franquiciado pasara cuatro años en Indiana Bill. Caso distinto es el de AB Club del Viaje creada por los franquiciados de Alpina Tours antes de que ésta cerrara. El creador de Arreglos & Co. es un ex director de Expansión de La Retoucherie de Manuela. Nacex también vivió la escisión de un grupo de franquiciados que fundó Bpack y los creadores de Cañas y Tapas pusieron en marcha Terrabacus.