

UBE CHEMICAL**Subvenciones para I+D**

El Consell aprobó ayer un convenio entre la Conselleria de Economía y el grupo químico Ube Chemical Europe, que recibirá subvenciones de 1,5 millones para proyectos de I+D. Ube se dedica a la producción de productos químicos, farmacéuticos, plásticos de ingeniería y equipos de tratamiento de aguas residuales.

CÁMARAS DE COMERCIO**Desarrollo de 77 acciones de promoción internacional en 2006**

Las cinco cámaras de comercio de la Comunidad Valenciana tienen previsto desarrollar durante el próximo ejercicio 77 acciones destinadas a potenciar la presencia de empresas y productos de la región en países de todo el mundo. Estos planes cuentan con el apoyo del Instituto Español de Comercio Exterior (Icex) y del Instituto Valenciano de la Exportación (Ivex), así como de las diferentes cámaras internacionales, oficinas comerciales en el extranjero y otras instituciones. De las 77 acciones, 34 serán desarrolladas por la Cámara de Comercio de Valencia, cuya actividad principal se centrará en Europa, con 16, Latinoamérica, con cuatro, y África y Oriente Medio, con tres en cada caso.

AUDITORÍA**Nombramiento de auditores de empresas públicas de la Generalitat**

El pleno del Consell aprobó ayer el nombramiento de entidades auditoras para empresas públicas de la Generalitat. Deloitte se encargará de revisar los estados financieros de cuatro compañías: Sociedad Proyectos Temáticos de la Comunitat Valenciana, Proyecto Cultural de Castellón y Sepiva. Gassó Auditores trabajará con Cacs y Ciegsa. Ernst & Young supervisará a Comunitat Valenciana d'Inversions. Mazars Auditores se hará cargo de Circuito del Motor y Promoción Deportiva. TAM Auditores Asociados, del Instituto para la Acreditación y Evaluación de las Prácticas Sanitarias. Por último, PricewaterhouseCoopers revisará al Ivsa e Ibergrup Auditores, a Vaersa.

CIEGSA**Aval de 136 millones**

El pleno del Consell autorizó ayer la concesión a la empresa pública Construcciones e Infraestructuras Educativas de la Generalitat (Ciegsa) de avales por un importe de 136 millones de euros. Los avales garantizarán operaciones de crédito cuyo objeto es financiar el plan de infraestructuras encomendadas a la sociedad.

GENERA EL 12% DE SUS VENTAS EN EL EXTERIOR

Graphic3 invierte 1,9 millones en modernizar su maquinaria

Abrió recientemente su oficina de París y prevé que su facturación total aumente entre el 20% y el 25% el próximo año.

K. FERRERO. Alicante

La empresa valenciana de artes gráficas Graphic3 ha diseñado un plan de modernización de su maquinaria de encuadernación y color en el que ya ha invertido 1,5 millones de euros entre 2004 y 2005, y prevé desembolsar otros 400.000 euros el próximo ejercicio. La directora general y socia de la firma, Amparo Pérez, explica que tras adquirir Graphic3 en febrero de 2004 los directivos decidieron apostar en la renovación para ser "más modernos, rápidos y de mejor calidad".

En 2004 esta empresa facturó 3,8 millones de euros y este año prevé alcanzar los cinco millones de ventas, un 31,5 más. El 88% se genera en el mercado nacional y un 12% en el exterior, fundamentalmente en países de la Unión Europea francófonos, como Bélgica, Luxemburgo o Francia. En este último año la exportación ha crecido un 300%. Para 2006 la firma prevé incrementar su facturación entre un



Amparo Pérez, directora general.

20% y un 25% por la ampliación de la Unión Europea "ya que se hablan 24 idiomas y un libro se hace 24 veces" y porque entre sus clientes objetivos se encuentran organismos oficiales en Francia, Bélgica y Luxemburgo.

La apertura en 2004 de una oficina en París facilita las ventas en Francia.

La actividad de Graphic3, creada en 1972, ha evolucionado

La ampliación de la UE aumenta su mercado, por el trabajo para los organismos oficiales

do con el paso del tiempo desde los papeles pintados hasta la litografía e impresión. Los actuales socios decidieron adquirirla como complemento de otra empresa de fotomecánica que poseen para dar un servicio completo desde la impresión hasta la encuadernación. Graphic3 dispone de 3.600 metros cuadrados en Quart de Poblet y emplea a 48 personas.

QUIERE CRECER EN SOLITARIO POTENCIANDO LA VETERINARIA Y LA BIOLOGÍA MOLECULAR

Laboratorios Juan B. Montoro paraliza su venta a la suiza Unilabs

J.B. Valencia

Los laboratorios Juan Bautista Montoro han paralizado la operación por la que se iba a vender el 50% de la firma al grupo suizo Unilabs (ver EXPANSIÓN del 30 de septiembre). Fuentes de la firma valenciana señalan que la ruptura no es definitiva y que es probable que durante los dos próximos años realicen operaciones conjuntas, para después de ese plazo volver a pensar en una

posible venta de acciones. Desde el laboratorio valenciano explican que, además de existir algunas diferencias en el estilo de trabajo de las dos compañías, ha habido discrepancias sobre el precio, ya que los propietarios de Montoro consideran que el crecimiento previsto para los próximos meses podría dejar desfasadas las valoraciones realizadas inicialmente.

Los laboratorios Montoro

fueron creados hace 75 años por Juan Bautista Montoro, y el año pasado se escindió en dos sociedades, cada una de ellas encabezada por uno de los hijos, Alfredo y Juan Bautista. Ésta última es la que estaba en conversaciones con Unilabs.

Los planes

Juan B. Montoro, cuya facturación estará este año ligeramente por debajo del millón de euros, prevé crecer en

dos de sus divisiones: la de veterinaria y la de biología molecular.

La firma se encarga de los análisis de la aseguradora Asisa y se encuentra en conversaciones con varias mutuas de sanidad laboral para realizar los análisis de estas compañías.

También estudia la creación de una central de compras para recuperar sinergias con el laboratorio de Alfredo Montoro.



Acadomia de dos agencias en Valencia.

EN LA REGIÓN

Acadomia quiere facturar 4,8 millones dentro de tres años

J.B. Valencia

La empresa de academias de clases particulares Acadomia ha decidido apostar por el crecimiento en la Comunidad Valenciana. Acaba de abrir su segunda franquicia en Valencia y quiere continuar su expansión en otras áreas, siempre que cuenten al menos con una población de 150.000 habitantes. Sus planes más inmediatos consisten en abrir otras dos en Alicante y una más para cubrir Villarreal y Castellón. Al final del próximo año espera contar con seis franquicias en la región.

El director general de Acadomia, Bruno Comellas, dice que el ritmo de las aperturas va a depender de la negociación con los interesados. El directivo afirma que, extrapolando el ritmo de crecimiento habitual de sus establecimientos, la facturación de la compañía en esta región podría alcanzar los 4,8 millones de euros en un plazo de tres años.

Acadomia tiene 30 agencias en toda España. La compañía, de origen francés, dispone de 72 agencias en ese país y

otras dos en Alemania, e inició su expansión en España hace dos años.

Su volumen de negocio global fue de 65 millones de euros el año pasado, y espera alcanzar los noventa millones al cierre de 2005.

Programas

La empresa, creada en 1989, ofrece clases particulares de diversas asignaturas, con programas a medida de los alumnos.

La firma, de origen francés, tuvo unas ventas de 65 millones el año pasado

Realiza una selección previa de los alumnos para que se ajusten a los niveles requeridos por el Ministerio de Educación.

Comellas explica que los precios y los salarios se ajustan a los de mercado. "Un profesor que enseña, por ejemplo, matemáticas de secundaria cuatro horas semanales puede ganar cada semana unos cincuenta euros", afirma.