

Academia

Una escuela que cotiza al alza

Muchas cosas han cambiado, desde que en 1989 dos universitarios parisinos decidieron convertir las clases particulares a domicilio, en la Bolsa de París y que cuenta con más de 70 franquicias en Francia y 14 en España.



El desembarco de esta cadena en España se produjo en el año 2001, como consecuencia de un elaborado plan de expansión internacional. "Pensamos en introducir nuestro modelo de negocio en este mercado por varias razones. En primer lugar, porque uno de los cofundadores de la firma, Thierry Romero, es español, y en segundo lugar, porque nos dimos cuenta de que en España existía bastante tradición en lo que a clases particulares a domicilio se refiere", explica Bruno Comellas, director general de la cadena para nuestro país.

El primer centro de Academia que abrió sus puertas en el territorio nacional, en régimen de franquicia, se estableció en Madrid. "Desde el principio sabíamos que la franquicia, al igual que sucede en Francia, era el único sistema empresarial que nos permitiría crecer con rapidez y con seriedad, ya que posibilita transmitir a toda la red el mismo saber hacer, la imagen corporativa y el método de trabajo".

Desde que presentaron su modelo de negocio en el SIF & Co. de Valencia en 2003, han inaugurado 14 centros de enseñanza, de los cuales 11 son franquicias y los tres restantes operan en propiedad. Para este año su objetivo pasa por conseguir establecer un total de 30 franquicias antes del 31 de agosto. "Tomando como base nuestra experiencia en Francia, creemos que el mercado español nos permitirá abrir como máximo un total de 70 establecimientos durante los próximos

seis o siete años", señala Bruno Comellas.

En cuanto a la entrada en otros países, el director general de la enseña comenta que "estamos presentes en Alemania, en donde ya está funcionando un centro propio. A corto plazo, esperamos entrar en Portugal, el Reino Unido o Grecia".

Las personas que quieran entrar a formar parte de esta enseña, en primer lugar, deberán tener vocación

Condiciones económicas:

Inversión total: 65.700 €
Canon de entrada: 22.500 €
'Royalty' de explotación: 7%
Canon de publicidad: 5%
Dimensión mínima del local: 50 m²
Población necesaria: 175.000 habitantes
Duración del contrato: 5 años

Zonas preferentes de expansión:

"Pensamos crecer, en primer lugar, en la Comunidad de Madrid, Andalucía, Cataluña y Baleares"

