

PROFESIONALES LIBERALES (septiembre de 2007)

Como novedad, la compañía ha adaptado su plan de negocio a ciudades en torno a los 100.000 habitantes, en las que tiene prevista la apertura de entre 25 y 30 agencias en los próximos años. Albacete, Huelva, Logroño, Badajoz, Tarragona o Lérida entre otras, son provincias en las que Acadomia quiere tener presencia dentro de este nuevo plan de expansión. Actualmente, la cadena tiene cubiertas todas las provincias a excepción de Las Palmas, Córdoba, Oviedo, Gijón, Castellón y Almería.

Según **Bruno Comellas**, Director General del grupo, "tenemos la intención de llegar a todos los rincones de España donde nuestros servicios tengan la suficiente demanda y sea posible la viabilidad del negocio. El éxito económico y de prestación de servicios que hemos obtenido desde nuestra llegada a España en el año 2004, nos permite afirmar que mantendremos un crecimiento constante en los próximos años".