

Datos societarios y económicos de la franquicia ACADOMIA

Ficha Academia España/Francia

IDENTIFICACIÓN



enseña (marca): Academia.Profesores a Domicilio

país de origen: Francia

empresa: Clase n Casa S.A.

capital social: 70,000 €

número de registro de marca: en tramitación

número en el registro de franquiciadores : en tramitación

dirección: Avda de España nº146

localidad : Estepona

provincia : Málaga

código postal: 29680

*teléfono:*952 796 685

movil: 690 110 028/023

fax: 952 796 686

web: www.academia.com

email: romero@acadomia.fr

director de expansión: Thierry Romero

persona de contacto: Thierry Romero/Alexandra Jullien

sector de actividad: clases particulares a domicilio (todas las materias)

plantilla de la central Francia: 75.

Facturación de la red en 2003: 42 a 44 millones €

Previsión de Facturación de la red para 2004: 68 millones €

crecimiento medio del volumen de negocio en los últimos cinco años: 43%

Organización y Expansión

ORGANIZACIÓN Y EXPANSIÓN



fecha de constitución de la empresa: 1989

inicio de la expansión en Francia: 1989

inicio de la expansión en internacional: 2003

países con presencia: Francia/España

zonas de implantación preferente: Portugal/Italia/Grecia/Centro y Sudamérica

régimen de implantación en terceros países distintos a España: masterfranquicia

categoría de la central en España: delegación de la central

dimensión de la red en Francia: 58 propios: 30 franquiciados: 28

porcentaje de éxito en Francia: 100%

crecimiento de la red en Francia: 2000 44 2001 50 2002 56 2003 58

objetivo de crecimiento de la red en España 2003: 15 establecimientos

objetivo de crecimiento de la red en España 2003-2009: 100 establecimientos

perfil del franquiciado: formación universitaria

modalidades de franquiciamiento: franquiciados autoempleados

zonas de implantación preferentes en España

prioridad 1 : Comunidad de Madrid, Cataluña, Andalucía, Baleares

prioridad 2 : Aragón, País Vasco, Aragón, Canarias

prioridad 3 : Resto de España

Propuesta de Negocio

PROPUESTA DE NEGOCIO



inversión de apertura: 65.700 €

derecho de entrada: 22.500 €

royalty de explotación: 7% del volumen de negocio

fondo de marketing: 5% del volumen de negocio

facturación*:

año 1: 180.000-200.000 €

año 2: 350.000-450.000 €

año 3: 550.000-650.000 €

amortización de la inversión* : 2-3 años

rentabilidad* : año 1: 0 año 2: 8-9% año 3: 8-10%

población mínima: 75.000 habitantes

zona de exclusividad :si

opción de multifranquicia: si

duración del contrato: 5 años

renovación automática: no

superficie del local: mín: 50 m² máx: 80 m² recomendable: 70 m²

requisitos de ubicación del local: zonas de tránsito peatonal o automovilístico

otras características del local

no necesariamente planta calle, si que quepa la posibilidad de colocar un cartel

no necesariamente zonas de primer orden comercial

* datos estimados para un establecimiento tipo

Solicitud de información (Puede enviar este formulario por fax al 952 79 66 86)

DATOS PERSONALES:

Nombre*

Apellidos*

Dirección

Localidad

Provincia

Código postal

País

Teléfono*

eMail*

DATOS SOBRE LA FRANQUICIA:

¿Conoce el sistema de franquicia?

Si

No

¿Ha trabajado en alguna franquicia?

Si

No

¿Conoce el sector de la enseñanza extraescolar?

Si

No

¿Cómo desea ampliar su información respecto a posibles opciones de negocio en franquicia?

Recibir un dossier de negocio

Mantener una entrevista personal

Asistir a una presentación del negocio

DATOS SOBRE IMPLANTACIÓN.

Zonas preferentes de apertura (en orden decreciente de prioridad).

1 _____

2 _____

3 _____

¿Dispone de un local para la apertura de su unidad ?

Si

No

En caso afirmativo, indíquenos si es alquilado o en propiedad.

Alquiler

Propiedad

En caso negativo, indíquenos si lo tiene localizado o si necesita ayuda para buscarlo.

Localizado

Buscar

DATOS GENERALES.

¿Cómo ha conocido nuestra franquicia?

Ferias.

Revistas. Indique cual.

Guías de franquicia físicas.

Internet.

Visita al establecimiento.

Amigos/ familiares.

Otros.

Motivos de su interés por nuestra franquicia.
